

## MESURES DE COMMUNICATION

Espèces	N° mesure	Détail de la mesure	Structures impliquées	Bilan des actions réalisées 2009-2012	Etat d'avancement	Atteinte des objectifs	Facteurs limitants	Besoins complémentaires
<b>COMMUNIQUER SUR LES ENJEUX ET LES ACTIONS</b>								
SALT	19	Réalisation d'une plaquette sur les objectifs et mesures du PLAGEPOMI	DREAL de bassin, LOGRAMI, CNSS, ONEMA, WWF	Une plaquette a été produite en 2009 et diffusée en 2009 et 2010.			Appropriation de l'information par les services.	Prévoir des documents opérationnels pour les services qui doivent agir sur le thème des migrateurs. Les distinguer de documents d'information générale.
SALT	20	Organisation de colloques, journées d'information	TB SALT, LOGRAMI	Les Rencontres Migrateurs sont organisées tous les deux ans.				
S	63	Elaborer un plan de communication "grand public"	DREAL de bassin, TB SALT	Un dossier de presse a été élaboré et diffusé début 2012. Un plan de communication sur le saumon est désormais disponible pour les années à venir. Une charte graphique partagée a été mise au point, sur la base de l'identité visuelle de la stratégie nationale pour les poissons migrateurs amphihalins.				Mise en œuvre du plan de communication et articulation avec la communication des partenaires.  Prise en compte des obligations de publicité imposées aux partenaires en contrepartie des financements.
		Exposition itinérante	LOGRAMI	Une exposition itinérante traitant des différentes espèces de poissons amphihalins présentes sur le bassin de la Loire ainsi que des milieux remarquables et des bassins versants à enjeu a été mise au point.				